

**Объявление о тендере на проведение услуг по разработке программы и материалов обучающих мероприятий,  
направленных на развитие малого и среднего бизнеса на сельских территориях**

МОО «Экопартнерство»  
ОО "Женщины за возрождение Нарочанского края"

Проект

«Развитие сельских территорий в Республике Беларусь: Повышение роли сельского предпринимательства в РБ путем создания и запуска в Комарово сельского бизнес-инкубатора»

<b>Краткое описание проекта, описание услуги</b>	<p><b>Общей целью проекта</b> «Развитие сельских территорий в Республике Беларусь: Повышение роли сельского предпринимательства в РБ путем создания и запуска в Комарово сельского бизнес-инкубатора» является устойчивое развитие сельских территорий северно-западного региона Беларуси через продвижение и поддержку местных частных инициатив и предприятий.</p> <p>Услуга по разработке программы и материалов обучающих мероприятий оказывается в рамках одного из компонентов проекта – <b>программы «Школа сельского бизнеса»</b> при бизнес-инкубаторе Комарово.</p> <p><b>Цель программы «Школа сельского бизнеса»:</b> Подготовка участников к созданию/ устойчивому ведению собственного бизнеса в соответствии с принципами социальной ответственности, экологической дружелюбности, инклюзии, гендерного равенства на сельских территориях 6 районов Республики Беларусь.</p> <p><b>Целевая группа:</b> жители, планирующие осуществлять предпринимательскую деятельность на сельских территориях, а также предприниматели, ремесленники, владельцы усадеб сельского туризма, уже начавшие свою деятельность и нуждающиеся в консультационной/образовательной поддержке.</p> <p><b>Структура программы:</b></p> <p>Программа школы сельского бизнеса будет разделена на две части: Общая часть, включающая групповые семинары и мастер-классы по анализу практических примеров (40% общей рабочей нагрузки) и практическая часть, ориентированная на потребности и основанная на индивидуальной работе с инструктором и отраслевыми экспертами (60% общей рабочей нагрузки);</p>
--	--

Кроме того, процесс обучения будет включать дистанционное обучение / индивидуальное консультирование с ориентацией на достижение конкретных результатов.

Главный акцент программы - на практические аспекты: 60% рабочей нагрузки отведено на модуль разработки индивидуального бизнес-плана и вспомогательной финансовой документации; 40% отведено компоненту по ведению сельского малого предпринимательства в РБ: теоретические знания и практические навыки.

Обучающая программа будет организована на основе принципов инклюзии и гендерного равенства. Как при отборе участников программы, так и во время ее реализации будут приниматься решения с целью предоставления возможностей трудоустройства для женщин, людей с инвалидностью, людей, находящихся в тяжелых жизненных ситуациях. Мероприятия будут организованы с обеспечением максимальной доступности, гибкого графика индивидуальных консультаций, включая возможности дистанционного обучения и консультаций.

Программа включает в себя 5 сессий. Кроме 5 очных сессий, программа предполагает индивидуальную дистанционную работу с инструктором, помогающим в определении и развитии бизнес-идей участников, разработке бизнес-плана, подготовке учредительных документов и т.п.

**Задачи подрядчика** Разработать детальную программу и материалы для тренингов «Школы сельского бизнеса» 1 цикла (июнь-сентябрь 2017 года). Программа и материалы должна включать в себя механизмы сбора обратной связи от участников и оценки полученных участниками компетенций.

Тематика мероприятий	Требования к содержательной части
<p><b>Сессия 1. Природа предпринимательства и личность предпринимателя. Специфика ведения бизнеса на сельских территориях. Идеи для развития сельского бизнеса.</b></p>	<p>Программа должна включать следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Природа предпринимательства.</li> <li>• Личные качества предпринимателя.</li> <li>• Навыки самоорганизации, личной эффективности, лидерства.</li> <li>• Навыки самопрезентации, эффективной коммуникации и переговоров.</li> <li>• Производственный потенциал сельских регионов: услуги, туризм, отдых, земледелие и технологии производства пищевых продуктов, информационно-коммуникационные технологии, экологически безопасные технологии.</li> <li>• Источники бизнес-идей. Выбор бизнес-идеи. Инновационные идеи для развития бизнеса на сельских территориях.</li> <li>• Специфика ведения бизнеса на сельских территориях. Условия ведения бизнеса и условия предпринимательской деятельности в РБ.</li> </ul>

		По результатам сессии <sup>1</sup> участники должны разработать первоначальную бизнес-идею и сформулировать общее краткое описание предприятия.	
	<b>Сессия 2. Основы бизнес-планирования: анализ, моделирование, прогноз.</b>	<p>Программа должна включать в себя следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Природа спроса и предложения.</li> <li>• Основы бизнес планирования: цели и структура бизнес-плана.</li> <li>• Анализ рынка, анализ конкуренции; моделирование, прогнозирование и планирование.</li> <li>• Конкурентная стратегия.</li> <li>• Разработка продукта/услуги.</li> <li>• Риски и страхование.</li> <li>• Малобюджетный запуск бизнеса.</li> <li>• Требования, предъявляемые к локальному, национальному, региональному и глобальному рынку.</li> </ul> <p>По результатам сессии 2 участники должны разработать описание предварительного анализа рынка и выбранной на его основе конкурентной стратегии, а также детализировать описание продукта/услуги.</p>	
	<b>Сессия 3: Планирование производства и маркетинга.</b>	<p>Программа должна включать в себя следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы маркетинга: продукт, бренд и репутация; ценообразование, позиционирование, продвижение; дистрибьюция и продажи.</li> <li>• Различия в продвижении товаров и услуг.</li> <li>• Методы поиска и анализа информации для изучения и расширения рынков.</li> <li>• Анализ целевой группы и методы работы с клиентами.</li> <li>• Использование интернета и глобальных возможностей для развития бизнеса.</li> <li>• Бизнес-процессы и производственный план.</li> </ul> <p>По результатам сессии 3 участники должны разработать маркетинговую стратегию и производственный план.</p>	
	<b>Сессия 4. Менеджмент и финансы для малого и среднего бизнеса.</b>	<p>Программа должна включать в себя следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы менеджмента и управления персоналом. Особенности менеджмента для малого и среднего бизнеса.</li> <li>• Финансовый менеджмент: этапы финансового планирования, финансовый прогноз, оптимизация постоянных издержек.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые подходы к финансовому планированию запуска проекта, финансовые протоколы и шаблоны. Денежный поток (Cash Flow). Расчет показателей экономической эффективности инвестиций.</li> <li>• Финансовый и бухгалтерский учет. Налоги.</li> <li>• Финансирование запуска проектов: доступ к личным и общественным капиталам, эффективный поиск инвесторов.</li> </ul> <p>По результатам сессии 4 участники должны разработать операционный, финансовый план и анти-рисковую стратегию.</p>
	<p><b>Сессия 5: Правовая среда сельского бизнеса. Социальная ответственность и социальное предпринимательство. Партнёрство. Экологические стандарты.</b></p>	<p>Программа должна включать в себя следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Права и ответственность бизнеса.</li> <li>• Регулирование предпринимательской деятельности на селе в РБ. Формы деятельности и регистрации. Налоги и социальные отчисления.</li> <li>• Социальная ответственность бизнеса, социальное предпринимательство, социальные инновации.</li> <li>• Экологическая ответственность бизнеса. Зеленое производство и зеленый маркетинг.</li> <li>• Партнёрство, совместная деятельность, объединения.</li> <li>• Проектная деятельность, управление проектами.</li> <li>• Обзор существующих возможностей для развития малого/среднего бизнеса на селе. Возможности для обучения и консультирования. Доступ к ресурсам.</li> </ul> <p>По результатам сессии 5 участники должны сформулировать Резюме бизнес-плана и подготовить Приложения к бизнес-плану, включающие описание социальной и экологической ответственности бизнеса, стратегии развития партнерства, политики в отношении персонала и т.п.</p>
	<p>Ожидается, что проведенные мероприятия обеспечат участников компетенциями, необходимыми для открытия и устойчивой деятельности собственных предприятий, а также к концу обучения участники разработают с помощью экспертов бизнес-планы, которые могут использоваться для участия в конкурсе грантов Бизнес-инкубатора Комарово, и/или для привлечения инвестиций из других источников.</p>	
<p><b>Обязанности подрядчика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать детальную программу всех мероприятий.</li> <li>• Разработать обучающие материалы для участников мероприятий;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать шаблон для бизнес-плана, на основе которого участники будут разрабатывать собственные бизнес-планы.</li> <li>• Разработать инструменты для сбора обратной связи от участников и для оценки полученных участниками компетенций.</li> </ul> <p>Все перечисленные мероприятия осуществляются при участии менеджера образовательных программ проекта.</p>
<b>Услуги, предоставляемые со стороны проекта</b>	Предоставление экспертной поддержки от экспертов и Совета проекта;
<b>Сроки реализации услуги:</b>	До 20 июня 2017 года
<b>Требования к подрядчику:</b>	<p>Подрядчик должен являться юридическим либо физическим лицом и соответствовать следующим минимальным требованиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подтвержденная квалификация исполнителя в области менеджмента, бизнес-образования, организационного развития.</li> <li>2. Подтвержденный опыт (не менее 5 лет) разработки обучающих мероприятий по запрашиваемым темам.</li> <li>3. Наличие положительных отзывов заказчиков, для которых разрабатывались программы подобного содержания;</li> <li>4. Отличные навыки и опыт в написании отчетов.</li> </ol>
<b>Крайний срок и порядок подачи заявок</b>	Сопроводительное письмо и коммерческое предложение, а также резюме (CV) исполнителей на русском или английском языке заинтересованные кандидаты могут отправить по адресу: <a href="mailto:olga.kuzmina@ecopartnerstvo.by">olga.kuzmina@ecopartnerstvo.by</a> до 10.06.2017.